

Pressemitteilung Communiqué de presse Press release

Magic-Bar-Tour: Eine Legende kehrt zurück!

Am 14. November veranstalten die EuroGames ihre erste Magic-Bar-Tour in München. 45 Lokale gewähren Freigetränke und verbilligtes Essen. Gutscheine sind ab dem 6. November erhältlich.

München, den 5. November 2003 – Die Magic-Bar-Tour kommt nach München zurück. Am Freitag, den 14. November laden die Veranstalter der EuroGames 2004, der IX. lesbisch-schwulen Multisportmeisterschaften, zur ihrer ersten Magic-Bar-Tour in der Szene-Gastronomie der Stadt ein. Den ersten Kneipenbummel dieser Art hatte 1993 die Münchner Aids-Hilfe organisiert und zuletzt mit großem Erfolg 1997 wiederholt. Am 14. November zeigen sich die Münchner Szene-Wirte erneut von ihrer großzügigen Seite. Gegen den entsprechenden Gutschein geben 45 Bars, Kneipen, Restaurants und Clubs kostenlos Drinks aus, servieren ein günstiges Essen oder überreichen kleine Geschenke. Das Heft mit den 45 Einzelgutscheinen kostet zehn Euro und ist ab dem 6. November in allen beteiligten Lokalen sowie in den Buchläden Lillemor und Max & Milian, im Schwulenzentrum SUB und im Büro der EuroGames zu haben. Der Erlös kommt den EuroGames zu Gute.

Die Magic-Bar-Tour soll München auf das größte Sportereignis vor der Fußball-WM 2006 einstimmen. Wer das Gutscheinheft erwirbt, kann die Szene abseits der Stammkneipen neu entdecken und sich für einen guten Zweck einsetzen. Eintauschen lassen sich die Bons gegen vielerlei. Bier, Wein und Cocktails gehören ebenso zum Angebot wie Hanf-Tee, Karottensaft und Gletscherwasser. Mancherorts isst man den Schweinebraten, mancherorts Rösti zum Vorzugspreis. In der Elisenstraße verlost ein Wirt eine Wochenendreise in die Steiermark. Gleichzeitig präsentieren die EuroGames ein Rätselrennen durch die einzelnen Szene-Lokale, bei dem es Tickets für die Eröffnungsfeier der Spiele am 29. Juli 2004, Karten für das lesbisch-schwule Filmfestival „Verzaubert“, T-Shirts und vieles mehr zu gewinnen gibt.

Alexander's Café, Aroma, Arosa Chalet, Bar Jeans, BAU, Bei Carla, Beim Franz, Big Horn, Bon Valeur, Café Bar 2 x 3, Café Bar Rendezvous, Café Glück, Café Lotter-Leben, Café Paris, Carmen's Lounge, Colibri Bar, Cook, Deutsche Eiche, Eagle Munich, Edelheiss, Fred's Pub, Inge's Karotte, Iwan, Krablergarten, Kr@ftakt Café & Bar, Lux Bar & Restaurant, Morizz, Moro, New York, Nil, Ochsegarten, Orangha Bar & Restaurant, Pop-As, Prosecco, Rico Bar Restaurant, Seitensprung, Soul City, Spike, Strada, Teddy Bar, The Stud, Together Dance Club, Villanis, Vino del Bacco, Zur Schwalbe

Die EuroGames finden vom 29. Juli bis 1. August 2004 in München unter der Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Christian Ude statt. Jeder ist willkommen, unabhängig von Herkunft, sexueller Orientierung und religiöser Einstellung. Rund um das Olympiagelände werden 5000 SportlerInnen in 27 Sportarten um Medaillen kämpfen. Athleten und Athletinnen mit Behinderung sind ausdrücklich zur Teilnahme aufgefordert. Ein umfangreiches Kulturprogramm begleitet die Wettkämpfe. Die Veranstalter erwarten 20.000 Besucher. Erster Sponsor der EuroGames ist der Pharma-Konzern Bristol-Myers Squibb.

Weitere Informationen und Pressematerial unter www.eurogames.info/2004

Sascha C. Falk Mrotzek
Pressesprecher
Tel. +49 (0)172 8542512
press@eurogames.info

eurogames munich 2004
corporate communication

postfach 330702
d-80067 münchen

blumenstr. 28
d-80331 münchen

tel
+49 (0)89 59043-691

fax
+49 (0)89 59043-690

e.mail
press@eurogames.info